

Nr.	Leitfrage	Inhaltliche Schwerpunkte ¹	Konkretisierte Kompetenzen ²	Weitere Kompetenz
7.1	Bausteine der Demokratie in Deutschland: Wirken alle reibungslos zusammen?	IF 2: demokratische Institutionen auf Landes- und Bundesebene in der Bundesrepublik Deutschland: Prinzipien, Formen und Zusammenwirken. Grundlagen des Rechtsstaats: Gewaltenteilung, Verfassungsstaatlichkeit, Grundrechtsbindung.	<ul style="list-style-type: none"> stellen das Konzept des demokratischen Rechts- und Verfassungsstaates sowie seiner Organe dar (SK), beurteilen Möglichkeiten, politische Prozesse hinsichtlich einer Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie aktiv mitzugestalten (UK), beurteilen das Spannungsfeld zwischen innerer Sicherheit und Freiheitsrechten im Sinne des Grundgesetzes (UK) 	SK 2,3 MK 3 UK 2,3,4 HK 7
7.2	Beteiligungsformen in der repräsentativen Demokratie: Brauchen sie ein Update?	IF 2: Staatsbürgerschaft, Wahlen und Parlamentarismus im föderalen System der Bundesrepublik Deutschland. Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess	<ul style="list-style-type: none"> benennen Formen, Chancen und Grenzen zivilgesellschaftlicher Partizipation, erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess. beurteilen Möglichkeiten, politische Prozesse hinsichtlich einer Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie aktiv mitzugestalten, diskutieren Chancen und Risiken digitaler Medien im Hinblick auf den politischen Willensbildungsprozess. 	SK 2 MK 3,8 UK 1,3,6 HK 4
7.3	Markt und Geld als Vermittler: Erfüllen sie ihre Funktionen im (digitalisierten) Wirtschaftsgeschehen?	IF 1: Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf. Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter. IF 8: k.A. IF 10: Globalisierung der Wirtschaft; Internationalisierung von Unternehmen, Digitalisierung, internationale Arbeitsteilung.	<ul style="list-style-type: none"> erläutern die Bedeutung eines funktionierenden Wettbewerbs im Rahmen der marktwirtschaftlichen Ordnung (SK) (IF 1) beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs, (SK) (IF 1) beschreiben die wirtschaftliche Bedeutung von Daten, (SK) (IF 1) erläutern die Rolle von Unternehmen, Staat und Haushalten im Wirtschaftskreislauf, (SK) (IF 1) beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft. (UK) (IF1) analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung (SK) (IF 8) 	SK 1,2,5 MK 5 UK 4 HK 1,4
7.4	Lebensgestaltung von Jugendlichen in der Gesellschaft: selbstbestimmt oder konfliktreich und vorgegeben?	IF 4: Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt. Jugendkriminalität: Ursachen, präventive und repressive Maßnahmen. Jugendstrafrecht: Deliktfähigkeit, Prinzipien des Jugendstrafrechts. IF 8: Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte.	<ul style="list-style-type: none"> erklären den Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung von Jugendlichen, beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen; beschreiben Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Werten, Normen und Gesetzen, stellen verschiedene Formen von Jugendkriminalität sowie Ziele und Aufgaben des Jugendstrafrechts dar, diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität 	SK 3,5 MK 2 UK 6 HK 2,4

¹ Umsetzung der Inhalte erfolgt aktuell mithilfe des Lehrwerks Politik & Co. 7/8 für Gymnasien in NRW, herausgegeben vom C.C. Buchner Verlag (2021)

² Zielkompetenzen aus „Kernlehrplan für die Sekundarstufe I Gymnasium in Nordrhein-Westfalen“ für das Fach Wirtschaft-Politik (Stand 2019)

7.5	Jugendliche als (digitale) Verbraucher: ausgetrickst und abgezockt oder mächtig und frei?	IF 8: Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge. Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten. Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein. Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter.	<ul style="list-style-type: none"> • stellen die Bedeutung von allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie gesetzlichen Regelungen zur Geschäftsfähigkeit dar, • beschreiben Regelungen zur Verbraucherinformation und Aufgaben von Verbraucherschutzzentralen, • analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung, • beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen. 	SK 3,4 MK 3,4 UK 2,3,6 HK -
7.6	Umgang mit Geld und Schulden grenzenloser Konsum oder strategisches Handeln?	IF 8: Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung. IF 1: Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter.	<ul style="list-style-type: none"> • analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung (SK) (IF8) • erläutern die Ursachen von Verschuldung (SK) (IF8) 	SK 4 MK 3,4 UK 2,3,6 HK 7
7.7	Unternehmen in Deutschland: Geht es ihnen nur um den Profit?	IF 6: Ziele, Grundfunktionen und Strukturen von Betrieben bzw. Unternehmen. Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung. Unternehmerische Selbstständigkeit: Familien-Unternehmen, Handwerk.	<ul style="list-style-type: none"> • erläutern die Wertschöpfungskette sowie die Funktionen von Beschaffung, Produktion und Absatz im betrieblichen Handeln (SK) • beschreiben die Vielfalt selbstständiger Berufe (SK) • beurteilen den Einfluss der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt (UK) • beurteilen in Grundzügen Chancen und Risiken unternehmerischer Selbstständigkeit (UK) • bewerten Möglichkeiten eines verantwortungsbewussten unternehmerischen Handelns in der Sozialen Marktwirtschaft (UK) 	SK 1,2,3 MK 5 UK 3,4 HK 7
7.8	Soziale Sicherung für Familien in Deutschland: Sollte der Sozialstaat für mehr Gerechtigkeit sorgen?	IF 7: Soziale Ungleichheit. Einkommen und soziale Sicherung im Kontext von Gerechtigkeitsprinzipien. IF 4: Individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung.	<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben Ausmaß und Entwicklung von Armut und Reichtum in Deutschland (SK) (IF7) • erklären den Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung von Jugendlichen (SK) (IF4) • analysieren Einkommensunterschiede zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Gruppen (SK) (IF7) • bewerten Finanzierungsmöglichkeiten des Sozialstaats vor dem Hintergrund von Gerechtigkeitsvorstellungen (UK) (IF7) • diskutieren sozialpolitische Maßnahmen zur Sicherung des Existenzminimums (UK) (IF7) 	SK 2,3 MK 7 UK 1,2,4 HK 4
7.9	Jugendliche in der Europäischen Union: Können sie die EU weiter zusammenführen?	IF 9: Europa als Wertegemeinschaft. Grundfreiheiten des EU-Binnenmarktes. (IF 11: Migration)	<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben Motive und Ziele des europäischen Einigungsprozesses, • stellen wesentliche Merkmale der Europäischen Union dar, • diskutieren Chancen und Herausforderungen eines freien EU-Binnenmarktes für Verbraucherinnen und Verbraucher sowie für Unternehmen und Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. 	SK 1,2 MK 7 UK 1 HK 2,3