Inhaltsfeld-Schwerpunkt	• Praxis-Kompetenzen	• Reflexionskompetenzen	Techniken / Materialien (z.T. alternativ)	Mögliche Themen Gestaltungshinweise
Bildgestaltung: Raum (Körper-Raum-Bezug)	• 1-P1 erproben und erläutern Mittel der Flächenorganisation (Ordnungsprinzipien wie Reihung, Streuung, Ballung, Symmetrie, Asymmetrie, Richtungsbezüge) als Mittel der gezielten Bildaussage, • 1-P2 entwerfen Räumlichkeit und Plastizität illusionierende Bildlösungen durch die zielgerichtete Verwendung von Mitteln der Raumdarstellung (Höhenlage, Überdeckung, Parallel- und Fluchtpunktperspektive, Licht-Schatten-Modellierung), • 1-P9 erproben und bewerten unterschiedliche Möglichkeiten des Farbauftrags im Hinblick auf dessen Ausdrucksqualität, • 1-P10 realisieren gezielt in bildnerischen Gestaltungen die Ausdrucksqualitäten von Farbwahl, Farbbeziehungen und Farbfunktionen.	• 1-R1 analysieren Gesamtstrukturen von Bildern im Hinblick auf Mittel der Flächenorganisation (Ordnungsprinzipien wie Reihung, Streuung, Ballung, Symmetrie, Asymmetrie, Richtungsbezüge), auch mit digitalen Bildbearbeitungsprogram men, • 1-R2 analysieren Bilder im Hinblick auf Körper- und Raumillusion (Höhenlage, Überdeckung, Maßstabperspektive, Parallelperspektive sowie Ein- und ZweiFluchtpunktperspekti ve, Farb- und Luftperspektive, Licht-SchattenModellierung), • 1-R8 erläutern Farbaufträge und deren Ausdrucksqualitäten in bildnerischen Gestaltungen, • 1-R9 analysieren Farbwahl, Farbbeziehungen und Farbfunktionen (Lokal-, Erscheinungs-, Ausdrucks-, Symbolfarbe) in bildnerischen Gestaltungen.	Alternative Verfahren: Zeichnen von Entwürfen mit Markern ODER Malen von Acrylbildern im Streetart-Stil ODER Umsetzen eines Graffiti-Projektes im Außenbereich Verbindlich: → <u>Entwickeln dynamischer Schriftzeichen</u> → <u>Entwickeln eines aussagekräftigen Motivs im Graffiti-Stil</u> → <u>Umsetzen eines analogen Endproduktes s.o.</u>	UV2: Graffiti Ausdruck im öffentlichen Raum Entwerfen, Analysieren, Umsetzen von Graffitis und Streetart • Recherche aktueller Graffiti- und Streetart-Künstler • Eigene künstlerische Projekte

Bildkonzept:: soziokulturelle Bedingungen:		• 2-R2 erläutern an eigenen und fremden Gestaltungen die individuelle bzw. biografische Bedingtheit von Bildern, auch unter Berücksichtigung der Genderdimension, • 2-R3 erläutern exemplarisch den Einfluss bildexterner Faktoren (soziokulturelle, historische, ökonomische und ökologische) in eigenen oder fremden Gestaltungen, • 2-R4 überprüfen und bewerten rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen), •		
Gestaltungsfeld: Grafik Expression: Ausdruck inneren Erlebens Persuasion mittels Provokation	• 3-P1 entwickeln mit malerischen, grafischen bzw. fotografischen Ausdrucksmitteln fiktionale, expressive, dokumentarische bzw. persuasive Gestaltungskonzepte, • 3-P4 realisieren und beurteilen sich von der äußeren Wirklichkeit lösende Gestaltungen als Konstruktion utopischer bzw. zukunftsgerichteter Vorstellungen, • 3-P5 realisieren und beurteilen expressive Bilder inneren Erlebens und Vorstellens, • 3-P7 realisieren und beurteilen Bilder der offensichtlichen bzw. verdeckten Beeinflussung des Betrachters.	• 3-R1 erläutern malerische, grafische bzw. fotografische Gestaltungen im Hinblick auf fiktionale, expressive, dokumentarische bzw. persuasive Wirkweisen und Funktionen, • 3-R7 bewerten das Potenzial von bildnerischen Gestaltungen bzw. Konzepten zur bewussten Beeinflussung der Rezipientinnen und Rezipienten.		

Übergeordnete Kompet:

Produktion:

- PÜ1 gestalten Bilder gezielt und funktionsbezogen auf der Grundlage fundierter Kenntnisse über bildnerische Mittel und deren Wirkungszusammenhänge,
- PÜ3 gestalten Bilder mittels gezielt eingesetzter Verfahren und Strategien in Funktions- und Bedeutungszusammenhängen,
- PÜ5 bewerten Arbeitsprozesse, bildnerische Verfahren und (Zwischen-)Produkte im Hinblick auf ihre Einsatzmöglichkeiten in funktionalen Kontexten.

Rezeption:

- RÜ1 beschreiben und vergleichen differenziert subjektive Eindrücke bezogen auf eine leitende Fragestellung,

Zeitumfang: 8 DS

- **Fachmethoden/Medien**: Produktion: Grafisches gestalten, Sprayen, Schwungübungen Rezeption: mündlich und schriftlich Formbestand und Flächenorganisation sowie Raumillusion beschreiben, Motivvergleich, Analyse der dynamik mittels digitalen Verformens